

Naudingos nuorodos

Mentorystė . Bendruomenė . Mokymai.



Procesas-Progresas-Pasitikėjimas

// Sambūrio filosofija

Dizainerių sambūryje mokomės mokytis, įgyti naujų įpročių. Dažnam tai reiškia atsisakyti turimų įpročių, kas nėra lengva...

Vienas iš įpročių: kasdien sužinok, kažką naujo. O kodėl gi ne? Pirma imamės veiksmų, o tai yra **procesas**, tada galima matyti **progresą**, o tuomet ateina ir **pasitikėjimas**.

Pažiūrėjus įrašą ar straipsnį, kuris patiko - raginu nesustoti ir pažiūrėti daugiau to paties autoriaus įrašų. Sekant savo pačių smalsumą mokytis yra net malonu... :)))



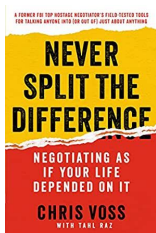
Žvaigždute pažymėtas turinys būtinas pažiūrėti ar labai palengvinantis temos supratimą ir įsisavinimą.

Visos kitos nuorodos rekomenduotinos.

Knygos

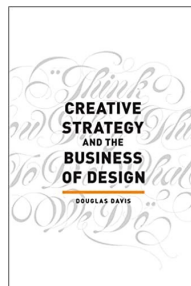
Apie dizainą ir ne tik

Knygos praturtinančios dizaino suvokimą,
palengvinančios kūrimą bei komunikaciją



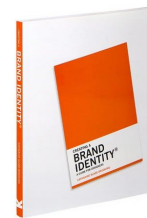
B.A.N.S. bendravimo su klientais metodikos pagrindas

<https://www.youtube.com/watch?v=unn6RT4HPDA>



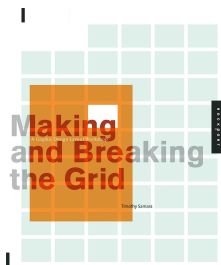
Su verslo atstovais lengviau susikalbėti naudojant jų kalbą

[Amazon nuoroda](#)



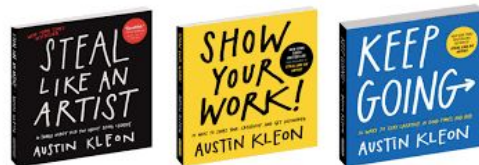
Identiteto (dizaino) istorija, sudedamosios, informatyvūs pavyzdžiai

[Amazon nuoroda](#)



Dizaino maketų struktūros suvokimui

[Amazon nuoroda](#)



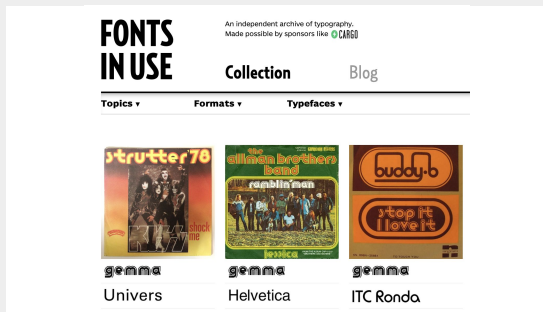
Sveiko požiūrio kūrybinį darbą dirbančio žmogaus formavimas

[Autoriaus puslapis](#)

00

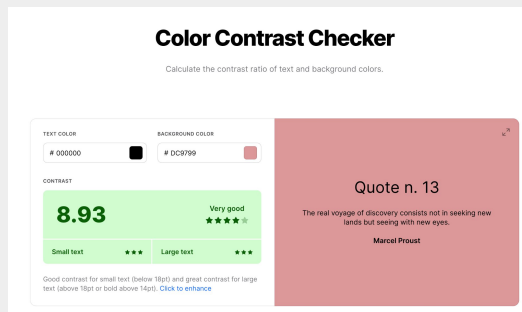
Naudingi dizainerio įrankiai

Bendruomenėje dalinamės savo atrastais naujais įrankiais, padedančiais greičiau, kokybiškiau sukurti dizainus



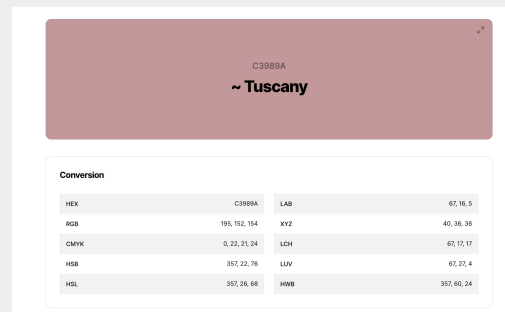
Dėl fontų / šriftų parinkimo, geri pavyzdžiai su nuotraukomis.

/ <https://fontsinuse.com/>



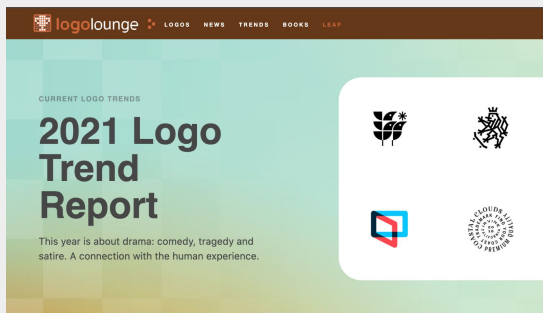
Įrankis spalvų kontrasto patikrinimui ieškant tinkamų spalvų fonui ir tekstui

/ <https://colors.co/contrast-checker/000000-dc9799>



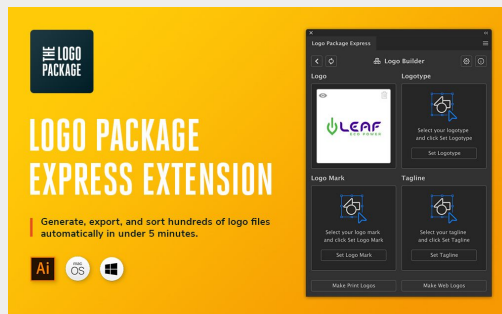
Įvedus spalvos kodą, sugeneruoja kitų spalvinių sistemų kodus ir atspalvius.

/ <https://colors.co/c3989a>



Kasmetinis logotipo tendų aptarimas

/ <https://www.logolounge.com/articles/2021-logo-trend-report>



Illustrator plug-in logotipų eksportavimui

/ <https://www.logopackage.com/>

01

Vizija, Tikslai, Baimės

Kodėl vis dar nesi ten, kur save matai? Kas tau trukdo?

02

Mindset ir “B.A.N.S.” metodika

Kaip kūrybiškai mąstančiam dizaineriui susikalbėti su analitiškai mąstančiu verslo atstovu?

03

Dizaino procesas, kurį patiria klientas

Kaip valdyti didelės apimties projektus ir “nešaudyti varnų” dizaino procese?

04

Dizaino procesas, kurį patiria dizaineris

Kaip nepatekti ir kaip išlipti patekus į kūrybinę krizę?

05

El. laiškų komunikacija

Kaip formuoti aiškius struktūruotus laiškus ir kaip įlieti savo asmenybės į juos?

06

Įkainiai ir finansų valdymas

Kaip tikslingai įkainoti save bei kaip gale mėnesio turėti finansų?

07

Asmeninio brendo pagrindai

Kas yra tavo idealus klientas?
Kaip nori, kad kiti tave suvoktų?

08

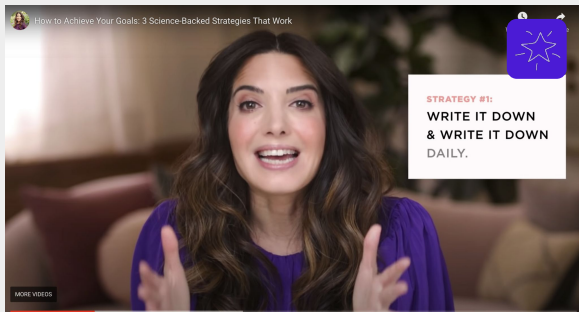
Portfolio ir savireklama

Kaip susikurti pritrėnkiantį portfolio ir pritraukti tik tuos darbus ir klientus, kurių norite?

01

Vizija, Tikslai, Baimēs

Kodēl vis dar nesi ten, kur save matai?
Kas tau trukdo?



Kaip išsikelti tikslus ir jų pasiekti?

/ Marie Forleo
[video / 7 min]



Kaip priimti nesėkmes?

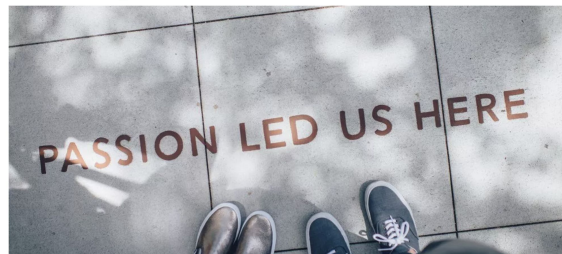
/ Brene Brown interviu su Chase Jarvis
[video / 120 min]



Kaip pasiekti nepasiekiamus tikslus?

/ Dr. Tererai Trent su Marie Forleo
[video / 40 min]

The Power of Having a Strong 'Why' when Creating or Breaking Habits!



Kaip rasti stiprų vidinį "kodėl"?

/ The Free Habit & Goal Tracking App.
[straipsnis / 3 min]



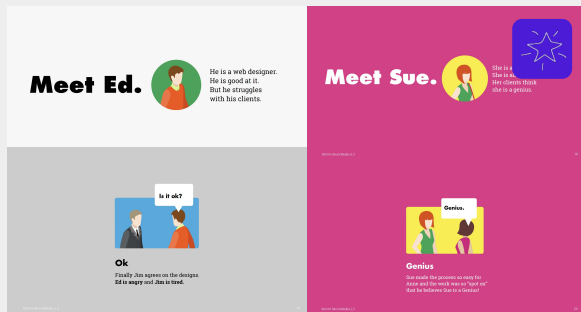
Auksinis pjūvis: Ką? Kaip? Kodėl?

/ Ted talk su Simon Sinek
[video / 18 min]

02

Mindset ir “B.A.N.S.” metodika

Kaip kūrybiškai mąstančiam dizaineriui susikalbėti su
analitiškai mąstančiu verslo atstovu?



Kurioje situacijoje labiau atpažįsti save?

/ The Futur

[PDF / 3 min / 22 psl]

Fixed v. Growth Mindset

Arneet Ranavive Edum
Mar 25, 2016 · 5 min read

I just finished "Mindset" by Carol Dweck, an awesome book about motivation and perspective. One central concept from *Mindset* is that "the view you adopt for yourself profoundly affects the way you lead your life."

Carol contrasts the two mindsets — fixed mindset and growth mindset — in the following way. Fixed mindset:

Koks mąstymo (*mindset*) tipas dominuoja?

/ Knygos "Mindset" by Carol Dweck santrauka / Medium

[straipsnis / 5 min]



Knygoje esančių metodų santrauka

/ Never split the difference - Chris Voss

[santrauka anglų kalba PDF]



Kaip suvaldyti patarimų monstrą?

/ TED talk

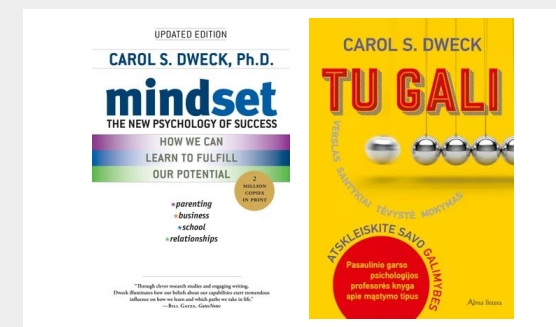
[video / 14 min]



Kas svarbiau nuoširdumas ar mandagumas?

/ The Futur

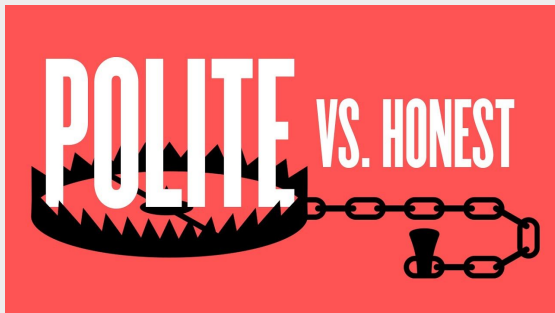
[video / 17 min]



Knyga "Tu gali" (keistas vertimas :))

/ Mindset - Carol Dweck

[320 psl.]



**Kas svarbiau mandagumas ar
nuoširdumas?**

/ The Futur

[video / 17 min]

03

Dizaino procesas, kurį patiria klientas

Kaip valdyti didelės apimties projektus ir
“nešaudyti varnų” dizaino procese?

Forget about your f**king logo.
Nobody cares.



Jul 23, 2018 · 8 min read



[PROFANITY CENSORED BY HR #CORPORATELIFE]



Kas yra Stylescape?

/ The Futur

[straipsnis / 7,5 min]



Kaip kurti Stylescapes identitetui?

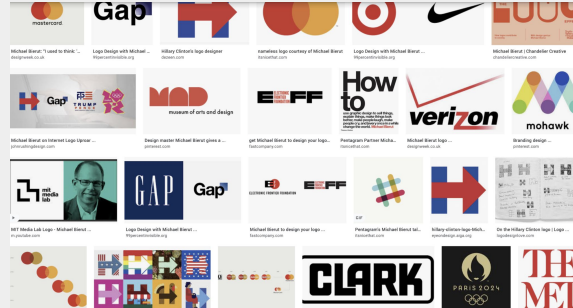
/ The Futur

[video / 37 min]

Their Design Process:



1. The Brief
2. Research
3. Visual Research
4. Sketching & Conceptualising
5. Reflection
6. Positioning
7. Presentations
8. Celebration



Kodėl grafinis dizainas yra toks “Cool”?

/ Design Matters with Debbie Millman

[podcast / 40 min]



Kaip kalbėti su klientu, kad gauti “Taip”?

/ The Futur

[video / 17 min]

Logotipo dizaino procesas

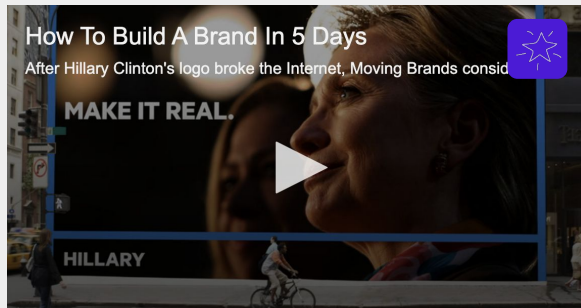
/ Just Creative

[straipsnis / 8 min]

04

Dizaino procesas, kurį patiria dizaineris

Kaip nepatekti ir kaip išlipti patekus
į kūrybinę krizę?



Kaip sukurti brendą be logotipo?

/ The Fast Company

[straipsnis 5 min / video 2 min]



Logotipų tipai?

/ 99 designs

[straipsnis / 11 min]



Kas yra brandingas ir dizaino galia?

/ The Giant Thinkers

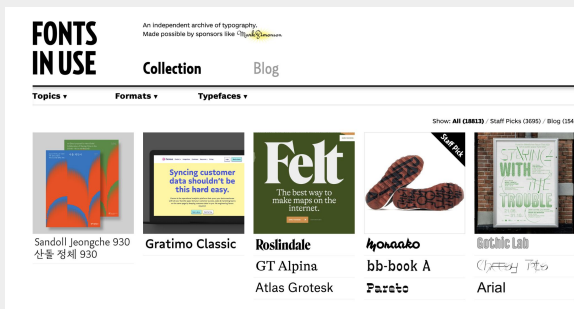
[podcast / 50 min]



Svajotojams kurie veikia

/ Dreamers and humans (strategija, socialinė medija, sąmoningi pasirinkimai)

[lietuviškas podcast]



Fonts in use

/ įrankis šriftų paieškai derinimui

[-]

05

El. laiškų komunikacija

Kaip formuoti aiškius struktūruotus laiškus ir kaip įlieti savo asmenybės į juos?



Motyvacija neveikia?

/ The impact theory interviu su Mel Robbins

[video 50 min]

An article snippet from Mind-Tools. The title is 'Writing Effective Emails' with the subtitle 'Getting People to Read and Act on Your Messages'. It features social media sharing icons, a '10 MIN READ' badge, and a 4-star rating from 359 reviews. The text discusses a 2013 survey by Sendmail, Inc. that found 64% of working professionals experience tension, confusion, or other negative consequences from email. It offers strategies to write effective emails.

10 MIN READ

Writing Effective Emails

Getting People to Read and Act on Your Messages

Email has long been a core tool for business communications, but a 2013 survey by Sendmail, Inc. found that it has caused tension, confusion, or other negative consequences for 64 percent of working professionals.

So, how can you avoid your emails doing this? And how can you write emails that get the results you want? In this article and video, we look at strategies you can use to ensure that your use of email is clear, effective and successful.

Kaip rašyti neklaidinančius ir pagarbius laiškus?

/ Mind-Tools

[straipsnis 11 min]

A podcast cover for 'The Futur' featuring Chris Do. The cover shows Chris Do in a dark shirt and glasses, looking at a whiteboard filled with business-related notes and diagrams. The text on the cover includes 'the futur', 'Chris Do', and 'EPISODE 118'. There are also social media icons for Apple Podcasts, Spotify, and RSS Feed.

the futur

Chris Do

EPISODE 118

This is part two of a two part series where we reverse the roles and have our beloved founder and The Futur CEO, Chris Do, answer the questions.

Apple Podcasts Spotify RSS Feed

Kaip Chris Do sukūrė The Futur?

/ The Futur podcast

[podcast / 2 series x 60 min]

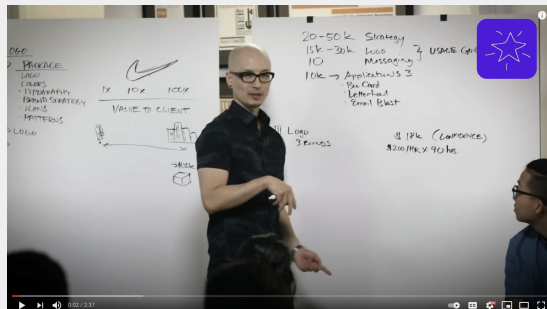
06

Įkainiai ir finansų valdymas

Kaip tikslingai įkainoti save bei kaip
gale mėnesio turėti finansų?



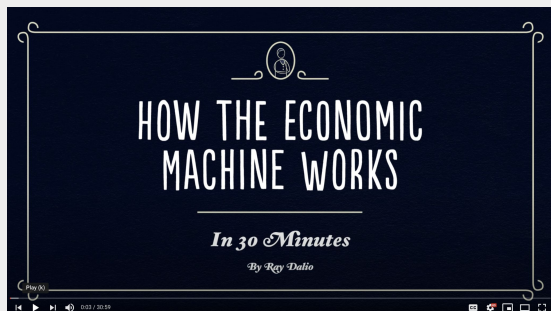
Mokyklose nemoko apie pinigus
/ Youtube, Robert Kiyosaki
[video 4 min]



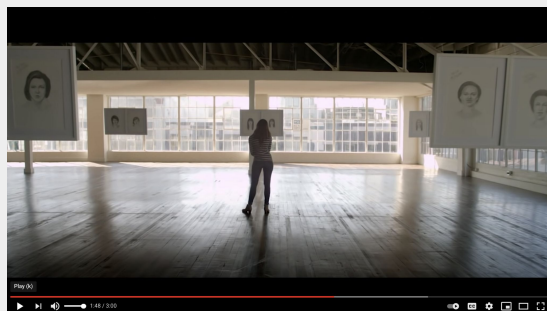
Įkainoti reikia ne laiką, o vertę, kurią sukursite klientui
/ The Futur
[video 3 min]



Valandinis įkainis yra nesąmonė
/ The Futur
[video / 90 min]



Kaip veikia ekonomikos mašina?
/ Youtube, Ray Dalio
[video 30 min]



Konsiumeralizmo įtaka mūsų savivertei
/ Youtube, Dove socialinė reklama
[video 3 min]



Kaip pakelti kainas
/ The Futur
[video 13 min]



Laimé

/ Youtube

[video 4 min]

07

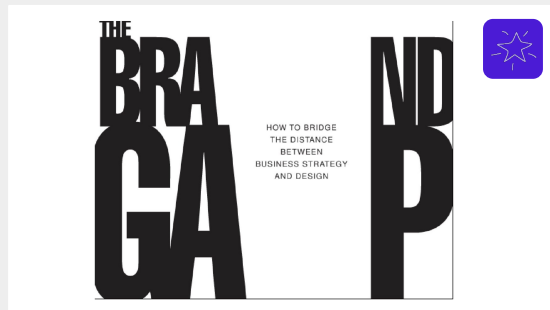
Asmeninio brendo pagrindai

Kas yra tavo idealus klientas?
Kaip nori, kad kiti tave suvoktų?



Kas yra brendas ir brandingas?

/ The Futur - Marty Neumeier
[video 82 min]



The Brand Gap santrauka

/ Knygos santrauka
[knyga 15 min]



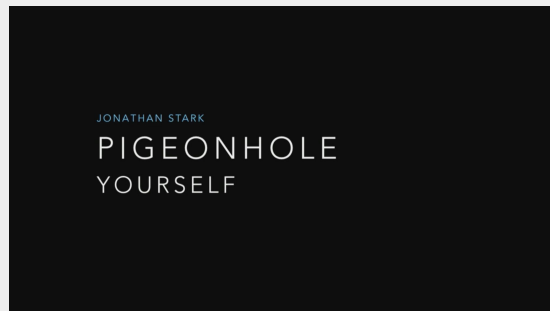
Kas yra Brendo Strategija?

/ The Futur
[video / 10 min]



Kaip save pozicionuoti?

/ The Futur
[video 18 min]



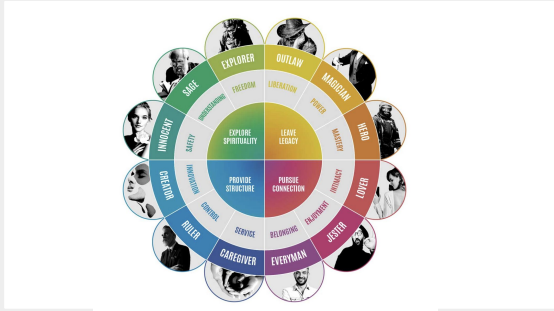
Kaip save pozicionuoti su pavyzdžiais

/ Youtube
[video 73 min]



Tobulas intro. 6 žodžiai

/ Clay Hebert
[video 20 min]



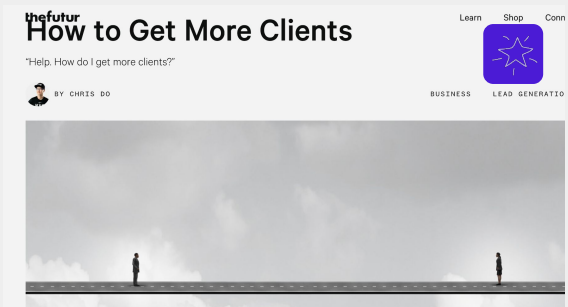
Brendo personas archetipai

/ Iconic fox
 [straišnis 20 min]

08

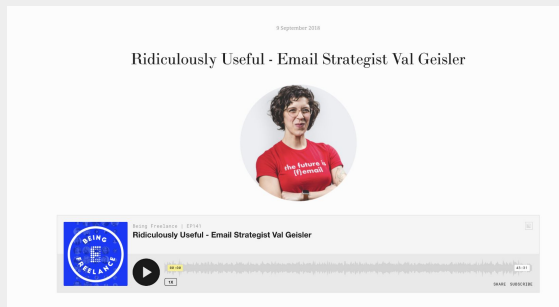
Portfolio ir savireklama

Kaip susikurti pritenkiantį portfolio ir pritraukti tik tuos darbus ir klientus, kurių norite?



Kaip gauti daugiau klientų

/ The Futur
[straipsnis 8 min]



Būti absurdiškai naudingam

/ Being Freelance Podcast
[podcast 43 min]



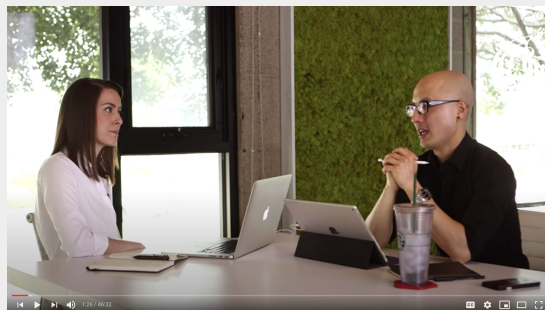
Kaip atrodo pirmas dizainerio portfolio

/ The Futur
[video / 30 min]



Kaip uždirbti ir dirbti tai, ką mėgsti?

/ The Futur
[video 46 min]



Kaip tapti sėkmingu freelance dizaineriu?

/ The Futur serija su Melinda Livsey
[video 46 min]

Dizainerių Sambūris

Grafikos dizaineriai
siekia tikslų drauge



Mentorystė . Bendruomenė. Mokymai.